**PHỤ LỤC**

**Tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nội dung*** | ***Tiêu chí đánh giá*** |
| Theo dõi và thu thập thông tin từ báo chí và dư luận xã hội *(phản hồi từ công chúng)* | - Tần suất và số lượng thông tin thu thập mỗi ngày? Thu thập thông tin từ những nguồn nào (Báo chí hay mạng xã hội, hay từ nguồn nào khác)? Sự đa dạng, đáng tin cậy và tính chất nghiêm trọng/quan trọng của thông tin?  - Khả năng cập nhật nhanh và đầy đủ các thông tin (tính theo tiến độ hoàn thành và chất lượng công việc); tổng hợp, phân loại, chọn lọc, phân tích thông tin và dự báo diễn biến của các vấn đề, nguy cơ của khủng hoảng, đề xuất phương án phản hồi - Số lượng báo cáo thông tin |
| Xây dựng tài liệu định hướng thông tin tuyên truyền | - Tần suất và số lượng văn bản soạn thảo (công văn, văn bản, thông cáo, thông báo,…)  - Sự ngắn gọn, chính xác, cập nhật, đầy đủ và súc tích của nội dung văn bản. Nội dung thông tin thu hút sự chú ý của báo chí và dư luận xã hội, thỏa mãn sự quan tâm của cán bộ, đoàn viên người lao động... |
| Cung cấp thông tin, tuyên truyền qua kênh truyền thông | - Số lựợng và các loại hình hoạt động truyền thông được thực hiện để cung cấp thông tin? Số lượng và nội dung tương tác, phản hồi?  - Số lượng người/khách mời/phóng viên đến tham dự hoạt động truyền thông/sự kiện đó. Số lượng câu hỏi quan tâm. Các câu hỏi có đi đúng trọng tâm mục tiêu, mục đích sự kiện đề ra không? Vai trò của Người phát ngôn  - Chủ động liên hệ báo chí để cung cấp thông tin hay bị động phản hồi (Hoạt động truyền thông có tính phản ứng (bị động) hay có tính đón đầu (chủ động))... |
| Báo chí tiếp nhận thông tin và phản ánh tới công chúng | - Đánh giá của phóng viên về thông tin được bộ phận truyền thông cung cấp.  - Số lượng tin bài viết về tổ chức công đoàn và hoạt động liên quan đến tổ chức công đoàn  - Các vấn đề nêu ra là gì? Có phản ánh đúng nội dung thông điệp mà tổ chức phát đi không? Phản ánh tích cực hay tiêu cực?  - Thông tin báo chí đưa ra có giúp giải thích và giải quyết các vấn đề của tổ chức không? Có tác động như thế nào tới dư luận xã hội?  - Mức độ tương tác |
| Tác động của công tác truyền thông đến đoàn viên, người lao động | - Tác động nhận thức, thái độ và hành vi của đoàn viên, người lao động (Tin tưởng, ủng hộ và thực hiện)  - Tác động đến mối quan hệ giữa tổ chức công đoàn và đoàn viên, người lao động (Niềm tin và sự hợp tác) |