

Số: 65 /KH-LĐLĐ

TP.Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 38/KH-LĐLĐ ngày 25 tháng 5 năm 2021 của Liên đoàn Lao động Thành phố Hồ Chí Minh về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023;

Công đoàn ĐHQG-HCM xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Thông qua báo chí, truyền thông góp phần nâng cao vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam; khẳng định vị thế và xây dựng hình ảnh của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Thành phố Hồ Chí Minh và phong trào CNVC-LĐ trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền cổ vũ phong trào thi đua yêu nước, đổi mới, sáng tạo của tổ chức Công đoàn vì sự phát triển bền vững của đất nước.

- Xây dựng các nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông, cơ sở vật chất hiện đại đáp ứng cuộc cách mạng khoa học công nghệ 4.0, tập hợp và tạo sự lan tỏa rộng đến đoàn viên, người lao động.

2. Yêu cầu: *“Mỗi cán bộ Công đoàn là một chiến sĩ truyền thông”*.

- Về nội dung: kịp thời, chính xác và rộng khắp.

- Về hình thức: đa dạng và có tính tương tác cao.

II. CHỈ TIÊU:

- Từng bước hoàn thiện, cập nhật trên trang tin điện tử Công đoàn ĐHQG-HCM. Nâng cao hiệu quả công tác tư vấn, kịp thời hỗ trợ, giải đáp thông tin, tương tác với đoàn viên Công đoàn, người lao động qua trang tin điện tử, trang Facebook của Công đoàn ĐHQG-HCM.

- Công đoàn ĐHQG-HCM xây dựng tài liệu định hướng thông tin tuyên truyền cho Công đoàn cơ sở; tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp cho đoàn viên, người lao động của đơn vị (có thể lồng ghép trong các hoạt động phong trào cơ sở).

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG:

1. Đối tượng:

Bao gồm các thành phần rộng khắp xã hội, trong đó tập trung: cán bộ Công đoàn, đoàn viên Công đoàn, cán bộ, viên chức, người lao động ĐHQG-HCM; tích cực tuyên truyền, thông tin đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, người sử dụng lao động, các tổ chức Công đoàn bạn và báo chí.

2. Kênh truyền thông:

Chương trình tập trung vào các kênh truyền thông gồm:

- Các kênh truyền thông báo chí Trung ương, TP.HCM.
- Các kênh truyền thông trực tiếp (trang thông tin điện tử, sổ tay, bảng tin, báo cáo viên...)
- Các kênh truyền thông xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG:

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Giáo dục Việt Nam, Nghị quyết Đại hội V Công đoàn ĐHQG-HCM chương trình công tác hàng năm, công tác truyền thông Công đoàn cụ thể hóa nội dung, thực tiễn hoạt động cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - Sáng tạo - Hiệu quả” trong hoạt động Công đoàn. Trong đó, tập trung vào một số nội dung cụ thể như sau:

1. Nội dung chuyên sâu:

- Những đóng góp của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế; kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu thực hiện Nghị quyết Đại hội V Công đoàn ĐHQG-HCM.

- Vai trò, trách nhiệm của Công đoàn đại diện đoàn viên, người lao động tham gia góp ý các kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp.

- Những chuyển biến tích cực về đời sống, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc của người lao động. Phản ánh chuẩn xác các vấn đề người lao động quan tâm; tình trạng vi phạm pháp luật của người sử dụng lao động.

- Tổ chức thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tổ chức thông tin đối ngoại, nhất là sản phẩm truyền thông về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam; kết quả quan hệ quốc tế.

2. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức Công đoàn:

- Các hoạt động Tháng Công nhân, Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 01/5, các chương trình Lãnh đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp gặp gỡ, trao đổi với cán bộ Công đoàn, người lao động.....

- Các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao giải thưởng Tôn Đức Thắng, giải thưởng 28/7, tôn vinh cán bộ Công đoàn, đoàn viên, người lao động và các hoạt động của Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước.

- Chương trình “Tết Sum vầy” và hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động của tổ chức Công đoàn.

3. Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác Công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp Công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động Công đoàn, đoàn viên, người lao động.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ Công đoàn, các cấp Công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam.

2. Phát huy hiệu quả công cụ truyền thông của Công đoàn Thành phố: Chương trình truyền hình “Công nhân - Công đoàn”, Chương trình “Tập chí Người Lao động” trên Đài Tiếng nói Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động Thành phố Hồ Chí Minh và Công đoàn ĐHQG-HCM, Sổ tay Công đoàn...

Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Youtube) và ứng dụng trên điện thoại di động (Viber, Zalo...):

3. Phát huy vai trò của đội ngũ chuyên gia, những người có uy tín, báo cáo viên cùng tham gia các hoạt động của tổ chức Công đoàn, thu hút sự chú ý của đoàn viên, người lao động và truyền thông:

Xây dựng những cán bộ Công đoàn, những người có uy tín, có ảnh hưởng trong công nhân, lao động trở thành những tấm gương thể hiện hình ảnh của tổ chức Công đoàn Việt Nam; đồng thời làm nòng cốt cho công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam. Đào tạo, bồi dưỡng, trang bị kiến thức, tạo cơ hội để đội ngũ này trực tiếp thực hiện các hoạt động truyền thông.

4. Quan tâm đầu tư trang thiết bị và xây dựng đội ngũ làm công tác truyền thông Công đoàn chuyên nghiệp, bản lĩnh, trí tuệ, tâm huyết, trách nhiệm

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ, năng lực truyền thông cho cán bộ Công đoàn.

- Bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ về báo chí, truyền thông, tuyên truyền để triển khai thực hiện trong thời gian nhất định.

- Đầu tư tài chính, trang thiết bị, cơ sở vật chất và nâng cấp các kênh truyền thông hiện có, các trang mạng xã hội của Công đoàn để phục vụ công tác truyền thông.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn ĐHQG-HCM:

- Triển khai kế hoạch đến các CĐCS, Xây dựng tài liệu định hướng thông tin tuyên truyền cho Công đoàn cơ sở;

- Tuyên truyền vận động Công đoàn cơ sở có trang facebook để cập nhật, phổ biến, giải đáp thông tin cho đoàn viên, người lao động tại đơn vị.

2. Các CĐCS:

- Thực hiện triển khai kế hoạch, tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp cho đoàn viên, người lao động của đơn vị (có thể lồng ghép trong các hoạt động phong trào cơ sở).

- Thành lập trang facebook để cập nhật, phổ biến, giải đáp thông tin cho đoàn viên, người lao động tại đơn vị.

- Căn cứ nội dung truyền thông, hàng năm xây dựng kế hoạch thực hiện đảm bảo công tác truyền thông, thông tin về hoạt động của Công đoàn.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023. Đề nghị các CĐCS chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động đạt hiệu quả, thiết thực./.

Nơi nhận:

- Các CĐCS;
- Đảng ủy, Ban Giám đốc ĐHQG-HCM;
- Lưu: VP.

